

2021-2027年中国节水灌溉 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国节水灌溉行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水灌溉是一基现代化的工程式技术，无论是工程节水，还是农艺节水、管理节水都必须建立在节水灌溉材料设备实现产业化生产的基础上，可以说，这是大规模及节水灌溉必须解决的前提条件之一。通过20多年来的努力，我国在节水灌溉技术研究和工程式实践上已具备一定的基础，相比之下，支撑产业和相关产业发展缓慢，难以适应大规模普及节水灌溉的需要，现状不容乐观。

我国节水灌溉行业的发展经历了以下三个阶段：

1

20世纪70年代中期到80年代后期，节水灌溉技术及生产设备的引进、消化、吸收阶段

这一阶段，我国政府开始从欧美、以色列等发达国家引进喷灌、滴灌技术和这一类灌溉系统的生产设备，并花费10多年时间在国内进行相关的试验、消化和研发。这个阶段，我国的节水灌溉行业尚处于发展初期，除少数与科研单位合作参与研发制造和试验的工厂以外，生产喷微灌产品的企业很少。而且由于当时国内的水利、农业、林业、园林以及其他相关行业仍采用传统的地面漫灌方式进行灌溉，所以国内几乎没有从事节水灌溉工程设计与施工的公司。因此，我国的节水灌溉行业在这个阶段力量非常薄弱，没有行业优势，也几乎没有市场和经营行为。

2

20世纪90年代初期到20世纪末，节水灌溉技术推广、节水灌溉行业快速发展阶段

由于国内水资源的普遍匮乏和先进的种植技术、水肥技术以及其他更为优良农业技术的采用，国家开始推广节水灌溉技术，并逐年加大力度。10年间，国家通过建立节水灌溉重点县和示范区，发放节水灌溉项目贴息贷款和节水灌溉企业技改贷款等方式支持和推进节水灌溉行业的发展，大力扶持国内的节水灌溉企业发展。在这个阶段，我国的节水灌溉行业进入了快速发展期，尤其是在20世纪90年代中后期，节水灌溉产品的生产企业数量每年都在成倍增长，短短几年间，百余家制造节水灌溉产品的企业遍布全国。这个时期由于水利、农业及其相关行业对节水灌溉产品和技术的需求旺盛，我国的节水灌溉行业发展很快，开始形成一定的规模和初期的市场。

3

21世纪初至今，市场竞争趋于激烈、行业发展前景看好

在10年快速发展期间，节水灌溉设备生产企业的数目增加很快且同一产品被多家企业同时生产的现象相当普遍。据不完全统计，截止目前国内从事节水灌溉产品制造和工程建设的企业约有500家，导致节水灌溉产品的供需市场在短时间内发生了较大的变化，但大多数企业规模

较小，使得市场竞争日趋激烈。与此同时，大多数企业的生产和经营状况却是：规模较小，资金较少，技术水平较低或缺乏各种专业技术人员合理搭配的较为完整的技术体系；研发和创新能力较弱，新产品难以出现；技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品比较仍然有较大的差距；由于生产设备和管理上的原因，造成有些企业的产品质量不稳定。中企顾问网发布的《2021-2027年中国节水灌溉行业全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了中国节水灌溉行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资中国节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国节水灌溉行业综述

第一节 节水灌溉行业相关概述

一、节水灌溉的定义

二、节水灌溉技术分类及适用特征

1、节水输水方法

2、节水灌水方法

三、节水灌溉实施的意义

1、中国水资源利用现状

2、节水灌溉实施的意义

四、节水灌溉效益分析

1、行业生态效益

2、行业工程效益

3、行业社会效益

第二节 现代农业节水灌溉原理

一、土壤水库水分变化分析

1、不同地质土壤的田间持水量

2、灌溉需水量分析

二、影响作物耗水因素分析

三、灌溉农田水分管理方式

第三节 农业节水灌溉的经济分析

一、节水灌溉系统的概念介绍

二、中国农业节水灌溉技术的具体说明

1、节水灌溉技术之灌水方式

2、节水灌溉技术之输水方式

3、节水灌溉技术之辅助措施

三、农业节水灌溉的经济分析

1、降低灌溉成本, 农业多元发展

2、提升作物产量, 经济回报理想

3、拓宽增收途径, 提升农业水平

四、农业节水灌溉技术的应用及推广举措

1、进一步健全农业市场制度

2、进一步完善灌溉管理制度

3、加大对灌溉技术投入支持

第二章 节水灌溉行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 节水灌溉行业政策环境分析

一、相关政策法规解读

二、节水灌溉行业财政支持政策

第二节 节水灌溉行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

1、国内GDP增长分析

2、农业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、国家宏观经济发展前景预测

第三节 行业社会环境分析（S）

一、节水灌溉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、节水灌溉产业发展对社会发展的影响

第四节 节水灌溉行业技术环境分析

一、节水灌溉技术分析

1、节水灌溉技术发展现状分析

2、节水灌溉技术发展制约因素

3、节水灌溉技术发展趋势分析

二、中国微灌技术市场环境分析

1、微灌技术要点分析

2、微灌市场竞争格局

3、影响微灌技术推广因素

4、微灌市场发展趋势

三、中国喷灌市场发展分析

1、喷灌技术要点分析

2、喷灌市场竞争格局

3、影响喷灌技术推广因素

4、喷灌市场发展趋势

四、中国现代地面灌溉市场发展分析

1、现代地面灌溉技术要点分析

2、现代地面灌溉市场竞争格局

3、影响地面灌技术推广因素

4、现代地面灌溉市场发展趋势

五、不同节水灌溉技术效益分析

1、对土壤影响效果分析

2、对作物产量影响分析

3、对作物耗水量与水分利用率

六、自主管理灌排区创新技术

1、SIDD技术创新要点分析

2、SIDD技术存在的问题

3、SIDD技术发展趋势分析

第三章 国外节水灌溉所属行业发展轨迹与经验借鉴

第一节 国外节水灌溉行业发展综述

一、国外节水灌溉行业发展环境分析

二、国外节水灌溉行业发展趋势分析

第二节 较发达国家节水灌溉发展经验

一、以色列节水灌溉发展经验

二、法国节水灌溉业发展经验

三、美国节水灌溉业发展经验

第三节 国外节水灌溉工程技术发展分析

一、泵业新技术发展现状

1、材料工艺

2、加工制造

3、产品设计

二、输水系统新技术

1、渠道防渗技术发展趋势

2、管道输水技术发展趋势

三、田间配水新技术

1、喷灌技术发展趋势

2、微灌技术发展趋势

四、国外先进节水灌溉产品特色分析

第四节 国外节水灌溉工程应用分析

一、大型调水工程

二、农牧业灌溉工程

三、园林灌溉工程

四、荒漠化治理工程

第二部分 行业深度分析

第四章 中国节水灌溉所属行业运行现状分析

第一节 中国节水灌溉行业发展状况分析

一、中国节水灌溉行业发展历程

二、中国节水灌溉行业发展概况

三、中国节水灌溉行业发展特点

四、中国节水灌溉行业商业模式

第二节 2016-2019年节水灌溉行业发展现状

一、2016-2019年中国节水灌溉行业市场规模

1、节水灌溉面积规模我国目前喷滴灌等节水灌溉技术面积及所占比例

2、节水灌溉投资规模

3、节水灌溉设备市场规模

4、节水灌溉项目增长分析

二、2016-2019年中国节水灌溉所属行业发展分析

三、2016-2019年中国节水灌溉企业发展分析

1、节水灌溉企业数量增长

2、节水灌溉企业在建项目分析

3、国内外节水灌溉企业对比

4、节水灌溉企业国外市场拓展分析

第三节 2016-2019年节水灌溉市场情况分析

一、2016-2019年中国节水灌溉市场总体概况

二、2016-2019年中国节水灌溉产品市场发展分析

第四节 节水灌溉工程招投标分析

一、节水灌溉工程招标要求

二、节水灌溉工程招标评审

三、节水灌溉工程招标主体

四、节水灌溉工程招标承接

五、节水灌溉工程招标竞争

第五章 中国节水灌溉设备所属行业运行指标分析

第一节 2016-2019年中国节水灌溉设备所属行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国节水灌溉设备所属行业产销情况

一、中国节水灌溉设备行业工业总产值

二、中国节水灌溉设备行业工业销售产值

三、中国节水灌溉设备行业产销率

第三节 2016-2019年中国节水灌溉设备所属行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国节水灌溉设备所属行业进出口分析

一、行业进口分析

二、行业出口分析

三、中国节水灌溉设备行业进出口政策分析

四、中国节水灌溉设备行业进出口优势分析

五、中国节水灌溉设备行业进出口趋势分析

第五节 中国节水灌溉设备市场价格走势分析

一、节水灌溉设备市场定价机制组成

二、节水灌溉设备市场价格影响因素

三、2016-2019年节水灌溉设备产品价格走势分析

四、2021-2027年节水灌溉设备产品价格走势预测

第六章 节水灌溉在农田水利中的应用分析

第一节 农田水利工程节水灌溉规划设计浅析

一、建设农田水利工程背景简介

二、农田水利建设基本情况

三、水利建筑灌溉的实际原则

四、节水灌溉技术在农田水利工程中的应用

第二节 高效节水灌溉技术在农田水利中的应用

一、农业灌溉技术常见的问题

二、现代化高效节水灌溉技术

1、滴灌灌溉技术

2、微喷灌溉技术

3、管道输水灌溉技术

4、覆膜喷灌溉技术

5、渠道防渗灌溉技术

6、喷灌农田灌溉用技术

7、痕灌农田灌溉技术

三、目前农田水利中高效节水灌溉技术的发展不足

四、农田水利工程中高效节水灌溉技术的发展措施

五、高效节水灌溉发展存在的问题与对策分析

1、高效节水灌溉发展中存在的问题

2、高效节水灌溉发展的完善对策

六、农田水利工程高效节水灌溉发展思路

第三节 农业节水灌溉中自动化技术的应用研究

一、对适用于农业节水灌溉的自动化技术进行创新

二、对硬件标准进行具体设定

三、对农作物生长需要应用的信息进行有效提取

第四节 智能节水灌溉系统应用与推广

一、智能节水灌溉系统简介

二、智能节水灌溉系统应用

1、土壤湿度传感器和温度传感器

2、组态王编程软件

2、水量平衡检测管理平台

第三部分 市场全景调研

第七章 中国节水灌溉行业工程设计与投资分析

第一节 节水灌溉行业发展规模分析

一、节水灌溉总面积及地区分布

二、喷滴灌面积及地区分布

三、微灌面积及地区分布

四、低压管灌面积及地区分布

五、渠道防渗面积及地区分布

六、其他节水灌溉面积及地区分布

第二节 节水灌溉行业工程投资分析

一、大型灌区项目建设规模分析

1、灌区项目投资规模分析

2、灌区项目建设资金来源

3、灌区项目拟建情况分析

4、灌区项目在建情况分析

5、灌区项目投资完成量分析

二、中小型灌区项目建设规模分析

1、灌区项目投资规模分析

2、灌区项目建设资金来源

3、灌区项目拟建情况分析

4、灌区项目在建情况分析

第三节 农业灌溉工程建设规模分析

一、农业灌溉工程环境分析

1、农业政策环境分析

2、农业生产规模分析

3、农业固定资产投资分析

4、农业机械化水平分析

5、农业生产用水情况分析

6、农民收入情况分析

二、农业灌溉工程建设分析

1、农业灌溉工程投资规模分析

2、农业灌溉工程建设现状分析

3、农业灌溉工程市场竞争分析

第四节 园林灌溉工程建设规模分析

一、园林灌溉工程环境分析

1、城市园林绿化固定资产投资

2、城市园林绿地面积规模

3、城市人均公共绿地面积规模

4、城市绿化覆盖率增长情况

5、城市绿地率增长情况

二、园林灌溉工程建设分析

1、园林灌溉工程建设现状分析

2、园林灌溉工程市场竞争分析

第五节 节水灌溉行业灌区规划与建设

一、灌区建设整体布局

1、灌区总体布局规范

2、灌区水源工程布局

3、灌区灌排系统布局

4、灌区其他工程布局

二、灌区工程建设规划

1、取水工程规划

2、泥沙处理工程规划

3、调蓄工程规划

4、灌溉渠系工程规划

5、排水沟系工程规划

6、防洪工程规划

7、灌排建筑物规划

8、田间工程规划

9、节水工程规划

三、灌区建设辅助措施

1、工程建设征地与移民安置

2、灌区水土保持措施

3、灌区环境影响评价

4、灌区管理体制

5、投资估算与经济评价

6、分期实施意见

第六节 节水灌溉行业工程技术应用分析

一、井灌区节水灌溉技术应用

二、渠灌区节水灌溉技术应用

三、井渠结合灌区灌溉技术应用

四、天然降水富集区技术应用

五、北方干旱内陆河区技术应用

六、节水抗旱灌溉技术应用

七、设施及高效农业节水灌溉技术应用

八、机电提水灌区节水灌溉技术应用

九、草原牧区节水灌溉技术应用

第八章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析

第一节 节水灌溉设备行业发展总体状况

一、节水灌溉设备行业发展概况

二、节水灌溉设备行业发展特点

三、节水灌溉设备行业影响因素

四、节水灌溉设备产业链分析

第二节 节水灌溉设备企业发展总体状况

一、生产企业的数量及地域分布

二、企业规模和经济实力分析

三、生产条件和制造技术水平

四、专业技术水平和技术研发能力

五、企业营销模式分析

第三节 节水灌溉设备市场规模分析

一、节水灌溉机械保有量情况

1、节水灌溉机械保有量

2、农用排灌电动机产量

3、农用排灌柴油机产量

二、农田排灌机械市场供需分析

1、排灌机械保有量统计

2、配套机电井装机容量

3、机电排灌站装机容量

4、机电机灌溉面积情况

三、机电井市场供需分析

1、机电井数量情况统计

2、配套机电井数量统计

3、配套机电井装机容量

4、机电井灌溉面积情况

四、机电排灌站发展情况分析

1、机电排灌装机容量

2、固定机电排灌站规模

3、流动机装机容量情况

4、喷滴灌装机容量情况

第四节 节水灌溉设备细分市场分析

一、农田节水灌溉设备市场吸引力分析

1、喷灌设备市场分析

- (1) 喷灌设备市场发展概况
- (2) 喷灌设备细分市场分析
- (3) 喷灌设备市场竞争格局
- (4) 喷灌设备市场潜力分析
- (5) 喷灌设备发展措施建议

2、微灌设备市场分析

- (1) 微灌设备市场发展概况
- (2) 微灌设备细分市场分析
- (3) 微灌设备市场竞争格局
- (4) 微灌设备市场问题分析
- (5) 微灌设备发展措施建议

3、渠道防渗设备市场分析

- (1) 渠道防渗设备市场发展概况
- (2) 渠道防渗设备细分市场分析
- (3) 渠道防渗设备市场前景分析

4、低压管灌设备市场分析

- (1) 低压管灌设备市场发展概况
- (2) 低压管灌设备市场前景分析

二、农用水泵设备市场吸引力分析

1、农用水泵市场发展概况

2、农用水泵市场规模分析

3、农用水泵市场竞争格局

4、农用水泵技术水平分析

5、农用水泵市场发展趋势

6、农用水泵市场容量预测

三、园林节水灌溉设备市场吸引力分析

1、园林灌溉设备的分类

2、园林灌溉设备细分市场分析

- (1) 灌水器市场分析
- (2) 自动控制设备市场分析
- (3) 电磁阀设备市场分析

- (4) 其他设备市场分析
- 3、园林灌溉设备应用领域分析
 - (1) 城市园林灌溉市场分析
 - (2) 高尔夫球场灌溉市场分析
 - (3) 庭园灌溉市场分析
- 4、园林灌溉设备市场前景分析
- 5、园林灌溉设备发展措施建议
 - (1) 园林灌水设备发展建议
 - (2) 自动控制设备发展建议
- 四、节水灌溉管材投资吸引力分析
 - 1、供排水管道类型及特点
 - (1) 混凝土管道市场分析
 - (2) 金属管道市场分析
 - (3) 塑料管道市场分析
 - 2、节水灌溉管材类型及特点
 - 3、节水灌溉管材产品质量状况
 - 4、节水灌溉管材市场需求分析
 - 5、节水灌溉管材市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国节水灌溉行业重点区域投资可行性分析

第一节 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析

- 一、河北省节水灌溉行业发展分析
 - 1、河北省节水灌溉行业支持政策
 - 2、河北省节水灌溉行业发展现状
 - 3、河北省节水灌溉行业优劣势分析
 - 4、河北省节水灌溉行业工程策划
 - 5、河北省节水灌溉行业投资效益
- 二、山西省节水灌溉行业发展分析
 - 1、山西省节水灌溉行业支持政策
 - 2、山西省节水灌溉行业发展现状
 - 3、山西省节水灌溉行业优劣势分析

4、山西省节水灌溉行业工程策划

5、山西省节水灌溉行业投资效益

三、内蒙古节水灌溉行业发展分析

1、内蒙古节水灌溉行业支持政策

2、内蒙古节水灌溉行业发展现状

3、内蒙古节水灌溉行业优劣势分析

4、内蒙古节水灌溉行业工程策划

5、内蒙古节水灌溉行业投资效益

第二节 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、黑龙江节水灌溉行业发展分析

1、黑龙江节水灌溉行业支持政策

2、黑龙江节水灌溉行业发展现状

3、黑龙江节水灌溉行业优劣势分析

4、黑龙江节水灌溉行业工程策划

5、黑龙江节水灌溉行业投资效益

二、辽宁省节水灌溉行业发展分析

1、辽宁省节水灌溉行业支持政策

2、辽宁省节水灌溉行业发展现状

3、辽宁省节水灌溉行业优劣势分析

4、辽宁省节水灌溉行业工程策划

5、辽宁省节水灌溉行业投资效益

第三节 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、山东省节水灌溉行业发展分析

1、山东省节水灌溉行业支持政策

2、山东省节水灌溉行业发展现状

3、山东省节水灌溉行业优劣势分析

4、山东省节水灌溉行业工程策划

5、山东省节水灌溉行业投资效益

二、安徽省节水灌溉行业发展分析

1、安徽省节水灌溉行业支持政策

2、安徽省节水灌溉行业发展现状

3、安徽省节水灌溉行业优劣势分析

4、安徽省节水灌溉行业工程策划

5、安徽省节水灌溉行业投资效益

三、江西省节水灌溉行业发展分析

1、江西省节水灌溉行业支持政策

2、江西省节水灌溉行业发展现状

3、江西省节水灌溉行业优劣势分析

4、江西省节水灌溉行业工程策划

5、江西省节水灌溉行业投资效益

四、浙江省节水灌溉行业发展分析

1、浙江省节水灌溉行业支持政策

2、浙江省节水灌溉行业发展现状

3、浙江省节水灌溉行业优劣势分析

4、浙江省节水灌溉行业工程策划

5、浙江省节水灌溉行业投资效益

五、福建省节水灌溉行业发展分析

1、福建省节水灌溉行业支持政策

2、福建省节水灌溉行业发展现状

3、福建省节水灌溉行业优劣势分析

4、福建省节水灌溉行业工程策划

5、福建省节水灌溉行业投资效益

第四节 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、河南省节水灌溉行业发展分析

1、河南省节水灌溉行业支持政策

2、河南省节水灌溉行业发展现状

3、河南省节水灌溉行业优劣势分析

4、河南省节水灌溉行业工程策划

5、河南省节水灌溉行业投资效益

二、湖北省节水灌溉行业发展分析

1、湖北省节水灌溉行业支持政策

2、湖北省节水灌溉行业发展现状

3、湖北省节水灌溉行业优劣势分析

4、湖北省节水灌溉行业工程策划

5、湖北省节水灌溉行业投资效益

三、湖南省节水灌溉行业发展分析

1、湖南省节水灌溉行业支持政策

2、湖南省节水灌溉行业发展现状

3、湖南省节水灌溉行业优劣势分析

4、湖南省节水灌溉行业工程策划

5、湖南省节水灌溉行业投资效益

第五节 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、四川省节水灌溉行业发展分析

二、宁夏节水灌溉行业发展分析

三、甘肃节水灌溉行业发展分析

第十章 2021-2027年节水灌溉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节水灌溉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节水灌溉行业集中度分析

三、节水灌溉行业SWOT分析

第二节 2016-2019年节水灌溉行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外节水灌溉竞争分析

二、2016-2019年中国节水灌溉市场竞争分析

三、2016-2019年中国节水灌溉市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要节水灌溉企业动向

第三节 中国节水灌溉行业竞争力综述

一、中国节水灌溉行业竞争力分析

二、中国节水灌溉设备竞争力优势分析

三、节水灌溉行业主要企业竞争力分析

第四节 节水灌溉行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 节水灌溉市场竞争策略分析

第十一章 节水灌溉行业领先企业经营形势分析

第一节 中国节水灌溉企业总体发展状况分析

一、节水灌溉企业主要类型

二、节水灌溉企业资本运作分析

三、节水灌溉企业创新及品牌建设

四、节水灌溉企业国际竞争力分析

五、节水灌溉行业企业排名分析

第二节 综合型节水灌溉企业经营分析

一、大禹节水集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产环境分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要设备分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展战略分析

二、新疆天业节水灌溉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产环境分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要设备分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展战略分析

三、安徽水利开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

四、建德市农科开发服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

五、杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

六、广东达华生态科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

第三节 节水设备制造型企业经营分析

一、福建亚通新材料科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

二、甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

三、新疆国统管道股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

四、新界泵业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

五、利欧集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

六、新兴铸管股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产环境分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2027年节水灌溉行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年节水灌溉市场发展前景

- 一、2021-2027年节水灌溉市场发展潜力
- 二、2021-2027年节水灌溉市场发展前景展望
- 三、2021-2027年节水灌溉细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年节水灌溉市场发展趋势预测

一、2021-2027年节水灌溉行业发展趋势

- 1、农户节水需求趋势分析
- 2、节水灌溉设备发展趋势
- 3、节水灌溉技术发展趋势
- 4、节水灌溉工程设计趋势

二、2021-2027年节水灌溉市场规模预测

- 1、节水灌溉行业灌溉面积预测
- 2、节水灌溉设备市场规模预测
- 3、节水灌溉行业投资规模预测

4、节水灌溉行业企业数量规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国节水灌溉行业供需预测

一、2021-2027年中国节水灌溉行业供给预测

二、2021-2027年中国节水灌溉行业需求预测

三、2021-2027年中国节水灌溉行业供需平衡预测

第十三章 2021-2027年节水灌溉行业投资机会与风险防范

第一节 节水灌溉行业投资特性分析

一、节水灌溉行业进入壁垒分析

二、节水灌溉行业盈利因素分析

三、节水灌溉行业盈利模式分析

第二节 节水灌溉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2021-2027年节水灌溉行业投资机会

一、农田水利建设带来的投资机会

二、城市及园林绿化带来的投资机会

三、大型水利项目建设的投资机会

第四节 2021-2027年节水灌溉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 节水灌溉行业投资影响因素分析

一、农户节水灌溉技术采用行为分析

二、农户节水灌溉技术采用因素分析

三、水价对农业节水灌溉行业的影响

第六节 中国节水灌溉行业投资建议

一、节水灌溉行业主要投资建议

二、中国节水灌溉企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2021-2027年节水灌溉行业面临的困境及对策

第一节 2019年节水灌溉行业面临的困境

第二节 节水灌溉企业面临的困境及对策

一、重点节水灌溉企业面临的困境及对策

二、中小节水灌溉企业发展困境及策略分析

第三节 中国节水灌溉行业存在的问题及对策

一、中国节水灌溉行业存在的问题

二、节水灌溉行业发展的建议对策

第四节 中国节水灌溉市场发展面临的挑战与对策

一、中国节水灌溉市场发展面临的挑战

二、中国节水灌溉市场发展对策分析

第十五章 节水灌溉行业发展战略研究

第一节 节水灌溉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国节水灌溉品牌的战略思考

一、节水灌溉品牌的重要性

二、节水灌溉实施品牌战略的意义

三、节水灌溉企业品牌的现状分析

四、中国节水灌溉企业的品牌战略

五、节水灌溉品牌战略管理的策略

第三节 节水灌溉经营策略分析

一、节水灌溉市场细分策略

二、节水灌溉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节水灌溉新产品差异化战略

第四节 节水灌溉行业投资战略研究

一、2021-2027年节水灌溉行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2019年全国各地区有效灌溉面积

图表：2019年中国节水灌溉企业排名

图表：2005-2025中国耕地灌溉面积规划

图表：2019年中国喷滴灌面积及地区分布

图表：2019年中国微灌面积及地区分布

图表：2019年中国低压管灌面积及地区分布

图表：2019年中国渠道防渗面积及地区分布

图表：2019年中国其他节水灌溉面积及地区分布

图表：2019年大型灌区节水改造项目投资情况

图表：2019年大型灌区节水改造项目中央资金到位率

图表：2016-2019年中国粮食产量及增速

图表：2016-2019年中国第一产业固定资产投资额

图表：2019年中国喷滴灌面积及地区分布

图表：2019年中国微灌面积及地区分布

图表：2019年中国低压管灌面积及地区分布

图表：2019年中国渠道防渗面积及地区分布

图表：2019年中国其他节水灌溉面积及地区分布

图表：2019年大型灌区节水改造项目投资情况

图表：2019年大型灌区节水改造项目中央资金到位率

图表：2016-2019年中国城市园林绿化固定资产投资

图表：2016-2019年中国建成区绿化覆盖面积

图表：中国人均公园绿地面积

图表：2016-2019年中国城市绿化覆盖率

图表：2016-2019年中央“三农”财政投入

图表：2021-2027年节水灌溉行业灌溉面积预测

图表：2021-2027年节水灌溉设备市场规模预测

图表：2021-2027年节水灌溉行业投资规模预测

图表：2021-2027年节水灌溉行业企业数量规模预测

图表：2021-2027年中国节水灌溉行业供给预测

图表：2021-2027年中国节水灌溉设备行业产量预测

图表：2021-2027年中国节水灌溉设备市场销量预测

图表：2021-2027年中国节水灌溉行业需求预测

图表：2021-2027年中国节水灌溉行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236737.html>